



CUISINER

Tout est cuisine. L'alchimie de la couleur et des matières se prépare dans les laboratoires. Elle répond à l'interactivité des secteurs de la création. À l'exposition de l'équipe **Design de Tarkett** (sols PVC), à la biennale du Design de Saint-Étienne, le parallèle se fait avec les grands chefs. Une inventivité qui va de pair avec la déco pour les nouveaux produits.



PARTAGER

C'est le maître-mot quelle qu'en soit la façon et la forme. La joie de donner et de tourner son cœur vers les autres est un enrichissement. **Poupée «Dolly»** (h. 40 cm). 12 €. **ADDEX DESIGN** et **tee-shirt «espoir»**. À partir de 14,90 €. **VERTBAUDET** (1,50 € versés à l'Unicef-France).



COMMENCER

Avant-Après. Ce sont ces tout petits riens qui changent tout. Les stickers nous épatent et nous ouvrent les portes de la déco éphémère sans prise de risque ! **Stickers muraux repositionnables «ceillet»** noir, rose, rouge (47x165 cm). 49 €. **GRAINE D'INTÉRIEUR**.

FOUINER

Chiner, acheter, comparer... la toile ne cesse de s'enrichir ! **www.brocanteo.com** pour une chine sans réveil aux aurores. **www.lcd-ou-plasma.com** pour bien choisir son écran plat ! Arc International s'offre aussi une e-boutique pour ses quatre marques : **luminarc.com**, **cristaldarquesparis.com**, **studionova.com** et **mikasa.com** Et pour un cadre de vie sur mesure, un spécialiste : **www.encadrement-sur-mesure.fr**

S'ÉQUIPER

Le moderne l'emporte à 70 % sur l'ancien. Le **salon du design Now** (Maison&Objet) y consacre un hall tandis que **Futur Intérieur** (à la Porte de Versailles) dans le cadre du **salon du Meuble** (du 20 au 25/01) s'ouvre au public. **Presse-livres «TheBookman»**. 27,10 €. **LA QUINCAILLERIE**



INVITER

En 2007, on célèbre le quotidien, on se rencontre, on échange ! Pour inviter sans se ruiner, **LUMINARC** se lance dans la porcelaine qui se mélange ! **Mix & Max** (4 formes + 11 décors). À partir de 2,90 €.



SE RESSOURCER

Retour à la nature, recherche de paix et de sens, sauvegarde de la planète, geste citoyen... La fleur recycle les bons messages pour trouver le juste équilibre. **Tendance 2007 «Culte naturel» OFFICE HOLLANDAIS DES FLEURS**.